

หน้าแรก / ประชาสัมพันธ์

ประชาสัมพันธ์

'มธ.' จับมือ OKMD และ '88 SANDBOX' เปิด 'โลกการเรียนรู้'

🕒 22 พ.ย. 2566 เวลา 22:16 น. | 👁 49





'มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.)' จับมือ 'สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้' (OKMD) และ '88 SANDBOX' เปิดงาน 'LEARN LAB EXPO' มหกรรมการศึกษา ชวนเด็กไทยมา ลอง - เรียน - รู้ เปิด 'โลกการเรียนรู้' ครั้งแรกของไทย

โดยจัดกิจกรรมช่วยสร้างแรงบันดาลใจและทักษะของตนเอง รวมถึงการนำเสนอผลงานจากกลุ่ม Startup, การเสวนาจากกูรูในแวดวงการศึกษา ณ **มิวเซียมสยาม กรุงเทพฯ** เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา

ดร.ทวารัฐ สูตะบุตร ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ OKMD กล่าวถึงที่มาของการจัดงาน **โลกการเรียนรู้ (LEARN LAB EXPO)** ว่า





ดร.ทวารัฐ สุตะบุตร

“OKMD มีหน้าที่ในการสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ขณะที่ปัจจุบันแนวคิดตลอดจนการเรียนรู้แตกต่างจากเดิม การส่งเสริมด้านการศึกษาและการเรียนรู้จึงต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบให้สอดคล้องกับยุคสมัยและไลฟ์สไตล์ของผู้คน

จึงร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ 88 SANDBOX จัดงาน LEARN LAB EXPO มหกรรมการศึกษา ชวนเด็กไทยมา ลอง-เรียน-รู้ มหกรรมตลาดการเรียนรู้ครั้งแรกของไทย





รศ.ดร.ภิญญา อุดร

LEARN LAB EXPO เป็นโครงการสำคัญที่จะสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบใหม่ เรียกว่า **Learning Hackathon** แรก ๆ ของประเทศไทยก็ว่าได้ ตรงนี้เป็นเวทีที่คนมี Pain Point จริง มาช่วยออกแบบการเรียนรู้แบบใหม่

โดย OKMD มีโจทย์ ทางธรรมศาสตร์และ 88 SANDBOX เขามีวิธีการ นอกจากนี้เรายังมีพันธมิตรอีกมากมาย ที่มาช่วยกันสร้างเครื่องมือเพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ใหม่ ซึ่งที่ผ่านมา OKMD สนับสนุนการเรียนรู้ที่เรียกว่า **เพลย์กราวด์** ซึ่งเป็นนวัตกรรมการเรียนรู้สนามเด็กเล่นที่เราพยายามพัฒนาตลอดกว่า 10 ปี และตอนนี้ได้ พัฒนาการเรียนรู้ที่เด็กและผู้ใหญ่เล่นได้จริงอีกด้วย“

เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง



**สลดสงขลา สามิป็นโหด ยิงยกรั้วเมียร-
ลูก 2 ข่าตัวตายตามดับ 3 ศพ**

🕒 23 พ.ย. 2566 | 9:25 🌐 70



**ระทึกนครปฐม! ตำรวจคลั่ง คว่าป็นยิง
หัวพ่อตาย ลัง 10 คนในบ้านห้ามหนี**

🕒 23 พ.ย. 2566 | 8:38 🌐 403



ทะเลาะแพน ดึงคอนโดหรูพักยาชั้น 45 ดับอนาค

🕒 23 พ.ย. 2566 | 8:26 🌐 106



หนึ่งในวิทยากรมาให้ความรู้

รศ.ดร.พิภพ อุดร รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า **LEARN LAB EXPO** เป็นความร่วมมือครั้งแรกของ มธ. กับ **OKMD** ด้วย



“เรามีแนวคิดตรงกันว่า**โลกการเรียนรู้**เปลี่ยนไปแล้ว รูปแบบการเรียนการสอนแบบเดิมจะไม่สามารถตอบโจทย์กับโลกสมัยใหม่ ความรู้มีเยอะและออกใหม่ตลอดเวลา ต่างกับทักษะซึ่งได้แก่ความสามารถในการทำอะไรให้เก่ง ให้เชี่ยวชาญ ความรู้ล้ำสมัยได้ ขณะที่ทักษะนั้นจะติดตัวเราไป

ซึ่งมีทั้ง **Soft Skills** และ **Hard Skills** และเราอยากทำให้การศึกษาเปิดกว้างไปถึงรูปแบบที่**เด็ก** ออกแบบได้ว่าตนเองอยากเรียนอะไร (**Design Your Own Degree**) และจบแล้วจะเป็นอะไร เพราะคนที่รู้ดีที่สุดควรเป็นตัวเด็กไม่ใช่สถานศึกษา



วิทยากรในงานเปิดโลกเรียนรู้

LEARN LAB EXPO จึงรวบรวมทุกอย่างไว้ที่นี่ เราหวังที่จะให้ประชาชนทุกคนได้เข้าถึงความรู้ อย่างกว้างขวางและรอบด้าน ด้วยโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ด้านการเรียนรู้และการศึกษาให้กับประเทศ

โดยการสร้างและส่งเสริมระบบนิเวศของสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีการศึกษา ที่ขับเคลื่อน นวัตกรรมการเรียนรู้และการศึกษาในสังคมให้มีความเข้มแข็ง รวมทั้งบ่มเพาะผู้ประกอบการที่ต้องการสร้างไอดีจากศูนย์สู่ความสำเร็จ และพัฒนานวัตกรรมใหม่อย่างเป็นรูปธรรม โดยไม่จำกัดเพศ อายุ อาชีพ หรือระดับการศึกษาของผู้เข้าร่วมแข่งขันในโครงการ”





ให้ความรู้เรื่องการเรียนรู้แนวใหม่

LEARN LAB EXPO เป็นการจัดงานต่อยอดจากกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการออนไลน์ การบ่มเพาะธุรกิจด้านการศึกษาของประเทศ ที่จัดขึ้นในช่วงเดือน ส.ค.-ก.ย. ที่เปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไป ใช้ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ และรวบรวมมาจัดเป็น **มหกรรมตลาดการเรียนรู้** ครั้งแรกของไทย

ความร่วมมือครั้งนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้อย่างยั่งยืน ยกระดับการเรียนรู้และการนำไปใช้ประโยชน์สำหรับการดำเนินชีวิต ประกอบอาชีพ ตลอดจนพัฒนาตนเอง โดยเน้นสนับสนุนสตาร์ทอัพ ที่สนใจส่งทีมเข้าประกวดแนวทางธุรกิจด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมการเรียนรู้ **OKMD x 88 Learnovation Program Award Ceremony** ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมโครงการกว่า 100 ทีม (237 คน)





ทั้งนี้ ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีม EdSpeak แอปพลิเคชัน AI English Coach ที่พัฒนาโดยสตาร์ทอัพ Edsy ด้วยเป้าหมายที่จะช่วยสร้างโอกาสให้นักเรียนทั่วประเทศได้ฝึกพูดภาษาอังกฤษ พร้อมรับคำชี้แนะรายบุคคลอย่างเป็นประจำ

ปัจจุบัน EdSpeak อยู่ระหว่างการนำร่องกับโรงเรียน 50 แห่ง ผ่านความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานการศึกษา กทม. และพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาระยอง

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้แก่ ทีม CodeVenture แพลตฟอร์มส่งเสริมการเรียนรู้โค้ดดิ้งในรูปแบบเกมสำหรับเยาวชน โดยหลักสูตรมาตรฐานระดับสากล และเอไอที่คอยช่วยให้คำแนะนำรายบุคคลที่จะมาเป็นผู้ช่วยครู รวมถึงระบบติดตามการเรียนรู้ของนักเรียน เพื่อให้การเรียนการสอนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



เปิดโลกเรียนรู้

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ทีม **Aim Global Innovation** เป็นบริษัทสตาร์ทอัพของมหาวิทยาลัยมหิดล ที่พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้านเอไอ ที่เรียกว่า **AIThaiGen** โดยเอไอไทยเจนเป็นแพลตฟอร์มที่ง่ายต่อการเข้าถึง เรียนรู้ และใช้เป็นเครื่องมือในการเรียนด้านพื้นฐานเอไอ การเขียนโปรแกรมภาษาไพธอน การประมวลผลภาพ การวิเคราะห์ข้อมูล และการเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ภายนอกเพื่อสร้างโครงการต่าง ๆ

โดยผู้เรียนสามารถเข้าใช้งานได้ทางเว็บไซต์ aithaigen.in.th ทั้งจากเครื่องคอมพิวเตอร์ มือถือ แท็บเล็ต จึงเปิดโอกาสให้คนไทยและต่างชาติได้เรียนรู้เทคโนโลยีเอไอได้อย่างง่ายดาย



แท็กที่เกี่ยวข้อง

[มธ.](#)

[OKMD](#)

[ท่องโลกการเรียนรู้](#)

[ข่าวประชาสัมพันธ์](#)

[88 SANDBOX](#)

[โลกการเรียนรู้](#)



'อโมรา กรุ๊ป' ลุยภารกิจลงทุน 'ออสเตรเลีย' ปักหมุดโรงแรม 5 เมืองหลักใน 5 ปี

🕒 23 พ.ย. 2566 | 10:23 🌐 46



โฆษณาบนเว็บไซต์



ไทยโพสต์

Thal Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ-สังคม-สตรี

วันที่: พุธ 22 พฤศจิกายน 2566

ปีที่: 28

ฉบับที่: 9869

หน้า: 7(ซ้าย)

Col.Inch: 24.03 Ad Value: 28,836

PRValue (x3): 86,508

คลิป: ชาว-ดำ

ภาพข่าว: สารพัน เศรษฐกิจ สังคม: ประชุมวิชาการ 'ความมั่นคงอาหาร'

สารพัน

เศรษฐกิจ สังคม

marrygun55@gmail.com



ประชุมวิชาการ 'ความมั่นคงอาหาร'

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยศูนย์พันธมิตร วิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (ไบโอเทค) ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Queen's University Belfast (QUB) สหราชอาณาจักร ศูนย์วิจัยนานาชาติด้านความมั่นคงทางอาหาร (IJC-FOODSEC) บพค. และ บวท. เปิดงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ "ASEAN-ASSET 2023: Global Summit on the Future of Future Food" ในธีม Global Protein Integrity โดยมี **เพิ่มสุข สัจจาภิวัฒน์** ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นประธานเปิดงาน พร้อมด้วยผู้บริหาร สวทช. ธรรมศาสตร์ และ QUB ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งเป็นครั้งแรกที่จัดขึ้นในทวีปเอเชีย เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างความตระหนักในเรื่องความมั่นคงของอาหารเพื่ออนาคต



HEAD TOPICS

เด็ก มธ. ชวนสร้าง 'ค่านิยมใหม่' วันรับปริญญา ใช้วาระเฉลิมฉลองบัณฑิต เป็นสะพานเชื่อมโอกาสสู่สังคม

📅 22/11/2566 18:07:00

🏢 thaipost

🕒 Reading Time:

55 sec. here

2 min. at publisher

📊 Quality Score:

News: 25%

Publisher: 51%

เด็ก มธ. ชวนสร้าง 'ค่านิยมใหม่' วันรับปริญญา ใช้วาระเฉลิมฉลองบัณฑิต เป็นสะพานเชื่อมโอกาสสู่สังคม กดอ่าน



ประเทศไทย ข่าว, ประเทศไทย หัวข้อข่าว

แทบทุกมหาวิทยาลัยจัดกิจกรรมรับปริญญาขึ้นด้วยความปรารถนาดี เพื่อส่งมอบประสบการณ์และความทรงจำอันดีให้กับเหล่านักศึกษา วันรับปริญญาจึงเต็มไปด้วยรอยยิ้ม เสียงหัวเราะ ความสนุกสนาน และความภาคภูมิใจของคนในครอบครัว

นั่นจึงเป็นที่มาของแนวคิด 'ให้ของขวัญเป็นความสุขส่งต่อได้' และต้องการส่งต่อไอดีไปยังสถาบันการศึกษาอื่น ๆ ที่เห็นสอดคล้องกัน เพื่อร่วมกัน 'พลิกโฉม' วันรับปริญญาใหม่ สร้างค่านิยมใหม่ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อบุคคล สังคม และโลกใบนี้ ดังนั้น เธอจึงมองว่า หากต้องการมอบของขวัญให้แก่บัณฑิตแล้ว การเลือกสิ่งของที่สามารถนำไปใช้งานต่อได้ ก็น่าจะเป็นทางเลือกที่สร้างสรรค์และน่าสนใจมากกว่า

ขณะที่ คุณاعر ดันดีจินดา หรือ บี นายกองค้การนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เสนอความคิดเห็นว่า แม้การมอบของขวัญจะดูเป็นเรื่องปกติ เป็นสัญลักษณ์ในการสื่อสารเพื่อแสดงความยินดีกับใคร แต่ในมุมที่เป็นข้อเสียคือ ของขวัญที่นำมามอบให้หลายอย่างนั้น ผู้รับอาจเอาไปใช้ประโยชน์ต่อไม่ได้และกลายเป็นขยะต่อไป อย่างเช่นดอกไม้ หรือแม้หากเป็นของขวัญที่ใช้งานได้ แต่มีคนนำมามอบให้เยอะ...

เธอเชื่อว่าในเมื่อจุดประสงค์หลักคือการร่วมแสดงความยินดี แต่คนอาจยังไม่ได้คิดต่อไปไกลกว่าของขวัญเหล่านั้นสุดท้ายแล้วจะไปกองอยู่จุดไหน จึงทำให้รูปแบบการแสดงความคิดเห็นนี้อาจไปสร้างภาระให้กับมหาวิทยาลัยหรือส่วนอื่น ๆ ต่อไปได้ ดังนั้นในสมัยปัจจุบันที่เรามีการรณรงค์ในเรื่องสิ่งแวดล้อม การพยายามไม่ทำร้ายหรือสร้างภาระให้กับโลกกันมากขึ้น...

วันพฤหัสบดี ที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566



([https://www.naewna.com/ads_redirect.php?](https://www.naewna.com/ads_redirect.php?pid=13&id=364&url=https%3A%2F%2Fm.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3D5IYCVaQGwTc%26feature%3Dyoutu.be&stat=1)

[pid=13&id=364&url=https%3A%2F%2Fm.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3D5IYCVaQGwTc%26feature%3Dyoutu.be&stat=1](https://www.naewna.com/ads_redirect.php?pid=13&id=364&url=https%3A%2F%2Fm.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3D5IYCVaQGwTc%26feature%3Dyoutu.be&stat=1))

หน้าแรก (<https://www.naewna.com/index.php>) / ประชาสัมพันธ์ (<https://www.naewna.com/relation>)



เด็ก มธ.ชวนสร้าง 'ค่านิยมใหม่' วันรับปริญญา ใช้วาระเฉลิมฉลองบัณฑิต เป็นสะพานเชื่อมโอกาสสู่สังคม

วันพุธ ที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566, 18.35 น.

Tag :


<https://www.facebook.com/NaewnaOnline>

https://twitter.com/naewna_news

<https://page.line.me/hfu9282g?openQrModal=true>

<https://www.youtube.com/channel/UC7d3VlqC5LvvIraCNHBFtjw>

<https://www.instagram.com/naewnaneews>

<https://www.tiktok.com/@naewna?lang=th-TH>

'วันรับปริญญา' ถือเป็นวาระแห่งความสุขและการเฉลิมฉลอง มีนักศึกษาจำนวนมากไม่น้อยที่มองว่าวันรับปริญญาคือหลักไม่ลืมนำคัญของชีวิต เป็นรอยต่อที่จะก้าวเข้าสู่โลกการทำงานอย่างเต็มตัว

แทบทุกมหาวิทยาลัยจัดกิจกรรมรับปริญญาขึ้นด้วยความปรารถนาดี เพื่อส่งมอบประสบการณ์และความทรงจำอันดีให้กับเหล่าบัณฑิต วันรับปริญญาจึงเต็มไปด้วยรอยยิ้ม เสียงหัวเราะ ความสนุกสนาน และความภาคภูมิใจของคนในครอบครัว

นั่นจึงกลายมาเป็นธรรมเนียมปฏิบัติในโอกาสแห่งการแสดงความยินดี ของขวัญนานาชนิดถูกส่งมอบแก่บัณฑิตแทนความรู้สึก ทว่าสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) และผู้ที่บัณฑิตจากรั้ว มธ. กลุ่มหนึ่ง ที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2564 นี้ กลับตีความ 'กิจกรรมวันรับปริญญา' ด้วยนิยามใหม่

เขาเหล่านั้นมองว่า การแสดงความยินดีนั้นสามารถแสดงออกได้หลากหลาย มากกว่าเพียงแค่การให้ของขวัญ และผู้ที่เขามาร่วมแสดงความยินดีกับบัณฑิต ก็ควรได้รับประโยชน์จากวาระอันดีงามนี้ไปพร้อมๆ กันด้วย

นั่นจึงเป็นที่มาของแนวคิด 'ให้ของขวัญเป็นความสุขส่งต่อได้' และต้องการส่งต่อไต่เต้าไปถึงสถาบันการศึกษาอื่น ๆ ที่เห็นสอดคล้องกัน เพื่อร่วมกัน 'พลิกโฉม' วันรับปริญญาใหม่ สร้างค่านิยมใหม่ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อบุคคล สังคม และโลกใบนี้

สำหรับวันรับปริญญานั้น เป็นวันที่คนที่เรารักและคนที่รักเรา ไม่ว่าจะป็นครอบครัว ญาติพี่น้อง เพื่อนฝูง ยอมสละเวลา-สละชีวิตส่วนตัว เพื่อเดินทางมาแสดงความยินดี มาร่วมเฉลิมฉลองกับบัณฑิตมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงมองเห็นถึงวาระโอกาสที่ดีในครั้งนี้ ที่จะทำอะไรกันมากกว่าการถ่ายรูปและให้ของขวัญแก่บัณฑิต เปลี่ยนจากวันเฉลิมฉลองไปสู่ 'วันมอบโอกาสให้สังคม' แทน

นรมน ปุณยชัยพันธ์ หรือ หมูแฮม กรรมการบัณฑิต ให้ความเห็นว่า การเข้าร่วมแสดงความยินดีกับบัณฑิตเนื่องในโอกาสจบการศึกษาเมื่อถึงวันรับปริญญานั้น ความคิดแรก ๆ ของผู้ที่มาร่วมงานมักเป็นการซื้อของขวัญมอบให้กับบัณฑิต เช่น ดอกไม้ ลูกโป่ง ตุ๊กตา ฯลฯ ด้วยเจตนาที่ต้องการแสดงความยินดี ซึ่งแม้บัณฑิตจะรู้สึกดีใจที่มีคนมาหาและมอบของขวัญ แต่ก็ต้องคิดต่อไปว่า หลังจากนั้นจะทำอย่างไรกับของขวัญเหล่านั้นดี เพราะของขวัญที่ไม่มีประโยชน์ก็จะมีโอกาสกลายเป็นขยะ

ดังนั้น เธอจึงมองว่า หากต้องการมอบของขวัญให้บัณฑิตแล้ว การเลือกสิ่งของที่สามารนำไปใช้งานได้ ก็น่าจะเป็นทางเลือกที่สร้างสรรค์และน่าสนใจมากกว่า

"อาจเลือกมอบสิ่งของที่คิดว่าบัณฑิตคนนั้นได้ใช้อยู่แล้ว หรือเป็นการมาหาเพื่อแสดงความยินดีเฉย ๆ ก็ได้ เพราะบัณฑิตหลายคนก็มองเหมือนกันว่าเพียงแค่เขามาแต่ตัว มาร่วมแสดงความยินดี เพียงเท่านั้นก็ดีใจแล้ว หรืออาจเป็นการนัดออกปทานข้าวพบเจอพูดคุยกันก็ได้ แต่หากอยากมอบของขวัญให้กับบัณฑิตจริง ๆ อย่างดอกไม้ หรือลูกโป่ง เพราะบางคนมองว่าถ่ายรูปแล้วสวย ก็คิดว่ายังคงสามารถทำได้ เพียงแต่เราอาจมีทางเลือกที่ยั่งยืนมากขึ้น เช่น 'ดอกไม้' อาจใช้ทางเลือกที่เป็นดอกไม้ตากแห้ง หรือดอกไม้ลักษณะที่เป็นถักไหมพรม ซึ่งบัณฑิตสามารถเก็บไว้ใช้ได้" นรมน ระบุ

เธอ ย้ำกว่า นี่ไม่ใช่การกล่าวโทษว่าการให้ของขวัญนั้นไม่ดี เพียงแต่อาจช่วยสร้างความตระหนักให้ผู้คนที่ได้ถูกคิดถึงทางเลือกอื่น ๆ โดย ผู้ให้ก็ดีใจ ผู้รับก็สุขใจ และยังดีต่อโลกมากขึ้นด้วย

ขณะที่ คุณากร ตันติจินดา หรือ บี นายกองดีการศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เสนอความคิดเห็นว่า แม้การมอบของขวัญจะดูเป็นเรื่องปกติ เป็นสัญลักษณ์ในการสื่อสารเพื่อแสดงความยินดีกับใคร แต่ในมุมมองที่เป็นข้อเสียคือ ของขวัญที่นำมามอบให้หลายอย่างนั้น ผู้รับอาจเอาไปใช้ประโยชน์ต่อไม่ได้และกลายเป็นขยะต่อไป อย่างเช่นดอกไม้ หรือแม้หากเป็นของขวัญที่ใช้งานได้ แต่มีคนนำมามอบให้เยอะ สุดท้ายก็อาจมีของจำนวนมากที่ไม่ได้ถูกใช้งาน

ทั้งนี้ เขามองว่าทุกคนคงยังคงสามารถให้ของขวัญกันเหมือนเดิมได้ แต่เพื่อให้เป็นประโยชน์กับผู้รับ หรือบัณฑิตได้มากยิ่งขึ้น จึงคิดว่าอาจเลือกให้เป็นของขวัญที่สามารถนำไปใช้งานได้จริงก่อน เป็นสิ่งของที่จะได้ใช้ในชีวิตประจำวัน ส่วนสิ่งของที่ไม่สามารถนำไปใช้งานได้ หรือสิ่งของที่เน่าเสียตามกาลเวลา ก็ควรที่จะหลีกเลี่ยง แล้วหาแนวทางอื่น ๆ ในการส่งเสริมต่อความสุข ความยินดี เช่น อาจเป็นการร่วมนำเอาสิ่งของไปบริจาคหรือทำบุญ

ด้าน สุชาวลีรัตน์ อุ่นคุณธรรม หรือ มิลค์ บัณฑิตคณะวิทยาการรับรู้และศึกษาศาสตร์ ทุนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ให้มุมมองว่า การรับปริญญาเสมือนหนึ่งสัญลักษณ์ความสำเร็จของบัณฑิต หลังจากที่ใช้เวลาศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัยมานาน คนที่มาร่วมงานจึงรู้สึกอยากแสดงความยินดี และมักจะมีของขวัญติดไม้ติดมือมาด้วย เป็นของที่ดูแล้วน่ารักในวันดังกล่าว แต่ก็อาจเป็นขยะได้ในวันต่อไป เช่น ป้ายจบการศึกษา หรือดอกไม้ ที่วันหนึ่งก็แห้งเหี่ยวไป

เธอเชื่อว่าในเมื่อจุดประสงค์หลักคือการร่วมแสดงความยินดี แต่คนอาจยังไม่ได้คิดถึงไปไกลว่าของขวัญเหล่านั้นสุดท้ายแล้วจะไปกองอยู่จุดไหน จึงทำให้รูปแบบการแสดงความยินดีนี้อาจไปสร้างภาระให้กับมหาวิทยาลัยหรือส่วนอื่น ๆ ต่อไปได้ ดังนั้นในสมัยปัจจุบันที่เรามีการรณรงค์ในเรื่องสิ่งแวดล้อม การพยายามไม่ทำร้ายหรือสร้างภาระให้กับโลกกันมากขึ้น จึงเป็นการดีหากเราจะร่วมกันเปลี่ยนรูปแบบการให้และรับของขวัญกันได้มากขึ้น

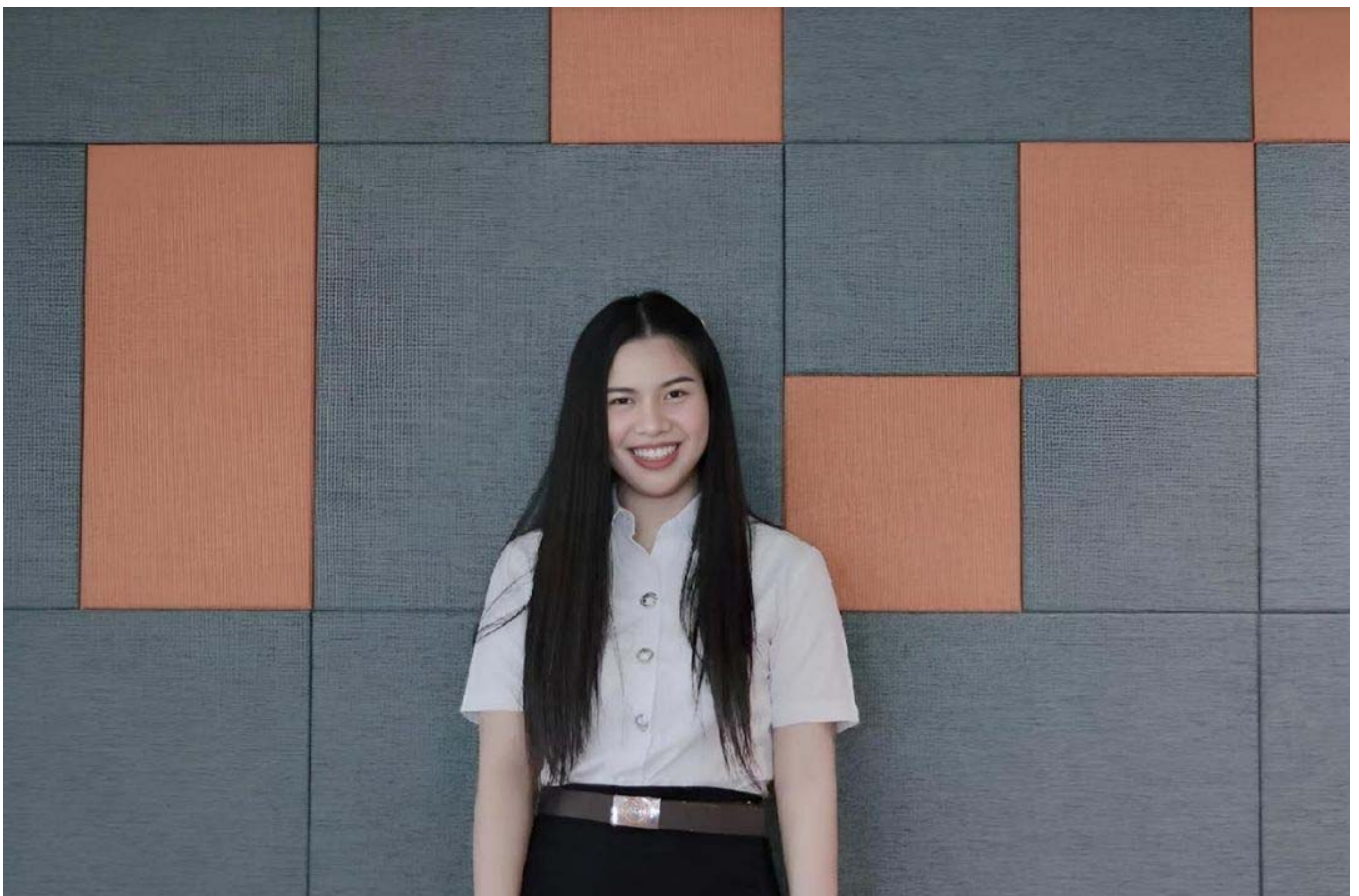
“ถ้าเป็นคนที่มีสติ รู้ใจบัณฑิตหน่อย เขาก็อาจเลือกของขวัญที่เหมาะสม และรู้ว่าเขาได้ใช้งานต่อแน่ ๆ เช่น บัณฑิตกำลังเตรียมตัวเข้าทำงานต่อในอนาคต ก็อาจเป็นสิ่งของ เช่น สมุดจด ปากกา หรือถ้ามีงบประมาณน้อย ก็อาจเป็นกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กก็ได้” มิลค์ ยกตัวอย่าง

มิลค์ ยังระบุว่า การที่คนรุ่นใหม่มีความใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมกันมากขึ้น ส่วนหนึ่งเนื่องมาจากเขาเป็นคนในรุ่นที่ได้รับผลกระทบจากผลของการไม่ใส่ใจโลกมาแล้ว ไม่ว่าจะเป็นปัญหาโรคระบาด หรือการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติต่าง ๆ ทำให้ต้องหันมาสนใจเรื่องนี้กันมากขึ้น โดยมีหลายพฤติกรรมที่นำมาใช้ในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นการพกแก้วน้ำส่วนตัว หรือการพกถุงใส่ของใช้ซ้ำ เป็นต้น ซึ่งแนวคิดการมอบของขวัญในงานรับปริญญา ก็อาจเป็นจุดเปลี่ยนหนึ่งที่จะเกิดขึ้นต่อไปได้เช่นกัน

โดยเฉพาะบทบาทของมหาวิทยาลัย เพราะการรณรงค์สิ่งเหล่านี้ในงานรับปริญญา ผู้ที่เห็นจะไม่เพียงแค่นักวิชาการหรือนักศึกษา แต่เป็นโอกาสสำคัญที่จะสามารถเผยแพร่แนวคิดดี ๆ เหล่านี้ไปสู่ พ่อ แม่ ผู้ปกครอง ญาติ รวมถึงเพื่อน ๆ ของบัณฑิต ว่าเป็นสิ่งที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ไม่ยาก

นอกจากเรื่องของการมอบของขวัญก็อาจมีอย่างอื่น เช่น การติดตั้งจุดกดน้ำตามจุดต่าง ๆ ที่ทำให้คนสนใจการพกแก้วส่วนตัวกันมากขึ้น ซึ่งเชื่อว่าการรณรงค์จากจุดเล็ก ๆ เหล่านี้จะมีส่วนช่วยสร้างการเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต

และในปีนี้เป็นปีแห่งการเริ่มต้นด้วยแนวคิดใหม่ ที่ต้องการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม และอยากจะให้ของขวัญเป็นความสุขที่ส่งต่อได้ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ขอเชิญชวนทุกคนที่ตั้งใจมาร่วมแสดงความยินดีแก่บัณฑิต ในบรรยากาศเดิม ๆ ที่ไม่เหมือนเดิม ให้บัณฑิตเป็นสะพานเชื่อมโยงโอกาสไปสู่สังคม มาร่วมกันส่งต่อความสุข ซึ่งบัณฑิตสามารถบริจาคสิ่งของได้โดยตรงกับมูลนิธิเด็กสตรีและคนพิการ , โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ หรือมูลนิธิต่าง ๆ ได้ และนี่คือดีเอ็นเอของชาวธรรมศาสตร์ ทำเพื่อสังคม ทำเพื่อประชาชน







ข่าวที่เกี่ยวข้อง



(<https://www.naewna.com/relation/770931>) 10 ปี Teach for Thailand 10 ปีแห่งการเปลี่ยนแปลง การศึกษาไทยพร้อมเติมเต็มการศึกษาเพื่ออนาคตที่ดีขึ้น (<https://www.naewna.com/relation/770931>)



(<https://www.naewna.com/relation/770923>) กรุงเทพฯ คอนซุมเมอร์ ซูแอป 'UcHOOSE' รุกขยายฐานผู้ใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล (<https://www.naewna.com/relation/770923>)



(<https://www.naewna.com/relation/770912>) อนันท์พงษ์ ผนึกพันธมิตร เตรียมเปิด 'อมารี เวียงจันทน์' เสริมแกร่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (<https://www.naewna.com/relation/770912>)



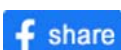
(<https://www.naewna.com/relation/770911>) 'ตลาดดอกไม้สี่มุมเมือง' ยุคใหม่สินค้าครบครัน เปิดให้บริการทุกวัน 24 ชั่วโมง (<https://www.naewna.com/relation/770911>)



(<https://www.naewna.com/relation/770906>) บี.กริม ผนึกกำลัง บี.โตรนาสาฯ ร่วมศึกษาพัฒนาโอกาสทางธุรกิจในตลาดพลังงานไทย-เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (<https://www.naewna.com/relation/770906>)



(<https://www.naewna.com/relation/770905>) ไฮเออร์ มอบความสุขส่งท้ายปีไปกับ 'Haier Happiness Festival' (<https://www.naewna.com/relation/770905>)





HOME

STRATEGY

NEWS ▾

PEOPLE

DIGITAL MARKETING

STATISTICS

ASEAN+

LIFESTYLE



ส่องแผนการตลาดสุดปัง กับ “True LAB Business Case Challenge x True Space”

0

BY SMMAG SMMAG ON NOVEMBER 22, 2023

PR NEWS

SMmagonline - ทูร คอร์ปอเรชั่น มุ่งมั่นสร้างโอกาสให้นักศึกษา Gen Z ได้ลงมือปฏิบัติกับโจทย์ธุรกิจจริง...ล่าสุด ทูรแล็บ หน่วยงานส่งเสริมกิจกรรมและการบ่มเพาะความเป็นธุรกิจสตาร์ทอัพให้นักศึกษา ได้ร่วมมือกับทรูสเปซที่ให้บริการโคเวิร์กสเปซ พื้นที่ทำงาน และห้องประชุม

สำหรับนักเรียน นักศึกษา และกลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพ ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนในยุคปัจจุบันที่ต้องการความยืดหยุ่นในการทำงานมากขึ้น จัดโครงการ “True LAB Business Case Challenge x True Space” เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ ได้นำเสนอไอเดียและแคมเปญทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายลูกค้าเข้าใช้งานทรูสเปซมากยิ่งขึ้น

สำหรับการแข่งขันในครั้งนี้ มีทีมนักศึกษาส่งผลงานสมัครทั้งสิ้น 40 ทีม และคัดเลือกอย่างเข้มข้นเหลือเพียง 11 ทีมสุดท้าย ซึ่งมีทีมผู้เชี่ยวชาญจากทรูสเปซมาให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด จากการดำเนินงานเพียง 2 สัปดาห์ นิสิต นักศึกษา สามารถทำแคมเปญทางการตลาดที่มียอดการแสดงความความคิดเห็น 715 ข้อความ ยอดการแชร์ 4,126 ครั้ง ผ่านสื่อดิจิทัล และมียอดการใช้งานจริงที่ทรูสเปซมากถึง 642 คน ซึ่งทั้ง 11 ทีมได้เข้าพิธีซึ่งนำเสนอแคมเปญต่อหน้าคณะกรรมการจากทางทรูสเปซ และประกาศทีมผู้ชนะการแข่งขัน 3 ทีม ที่รับเงินรางวัลพร้อมโอกาสต่อยอดธุรกิจ ทำงานร่วมกับทรูสเปซก้าวสู่เส้นทางผู้ประกอบการรุ่นใหม่ต่อไป

ประเดิมด้วย รางวัล “The Winner of True Lab Business Case Challenge x True Space” และ รางวัลชนะเลิศ **The Best of Branch สาขา สยามสแควร์ ซอย 2** ได้แก่ ทีม Space A จาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ นำเสนอกิจกรรมเชิญชวนกลุ่มนักศึกษาร่วมโครงการ Case Club แนะนำการวางแผนการเงินแบบง่าย และกิจกรรม Social connect university ที่ให้เพื่อนต่างมหาวิทยาลัยมารู้จักกัน ทำกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนไอเดียร่วมกัน โดยมีการเชิญชวนผ่านสื่อทางดิจิทัล มียอดการแสดงความความคิดเห็น 16 ข้อความ ยอดการแชร์ 18 ครั้ง และมีคนมาร่วมโครงการที่ทรูสเปซจำนวน 62 คน นับเป็นไอเดียดีที่สามารถขยายผลไปยังทุกสาขาของทรูสเปซ

รางวัลชนะเลิศ **The Best of Branch สาขา มหิดล ศาลายา** ได้แก่ ทีม Bettergirls จาก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นำเสนอกิจกรรมเชิญชวนกลุ่มนักศึกษาร่วมโครงการ Halloween Boardgame และ Mystery Box โดยเชิญชวนผ่านสื่อทางดิจิทัล มียอดการแสดงความความคิดเห็น 155 ข้อความ ยอดการแชร์ 3,463 ครั้ง และมีคนมาร่วมโครงการที่ทรูสเปซ 47 คน

Search ...

Search

JOIN US



sm SM Magazine
19 ชั่วโมงที่แล้ว

นับถอยหลัง! “PIXEL CLOUD”
WORLD PREMIER

ศูนย์โตเตรียมนำเสนอซีรีส์ PIXEL CLOUD ครั้งแรกที่ MOTOR EXPO 2023ให้คนไทยสัมผัสทั้ง IONIQ 5, Elantra N, Santa Fe และอื่น ๆ ที่บูธ A07 อิมแพ็ค เมืองทองธานี วันที่ 30 พฤศจิกายน - 11 ธันวาคม 2566

หลังครองตลาดรถยนต์ MPV มาอย่างยาวนาน ศูนย์โต (Hyundai) หวังสร้าง

RECENT POST



NOVEMBER 22, 2023

‘แพลตฟอร์มรักเหมา’ฉลองครบ 2 ปี ใ
หน้าขายเครือข่ายร้านค้า พัฒนาระบบ
ผู้รับเหมาทั่วประเทศ

PR News



NOVEMBER 22, 2023

ผู้บริหารกลุ่ม KTIS พร้อมสนับสนุน
คุณภาพชีวิตชาวไร่ร้อย

PR News



NOVEMBER 22, 2023

เดอะ สตรีท รัชดา จับมือตลาดหลักทรัพย์
ขยายผล-ต่อยอดการจัดการขยะอย่าง
บูรณาการ

PR News

SM CATEGORY

ASEAN+	(335)	Business and ...	(4C)
CSR	(394)	Digital Marketi...	(5E)
Entertainment	(65)	IT-Technology	(2C)
LifeStyle	(317)	News	(91)

รางวัลชนะเลิศ The Best of Branch สาขา อีโคโน ได้แก่ ทีม Mhu Daeng จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นำเสนอกิจกรรมเชิญชวนกลุ่มนักศึกษาใช้สิทธิพิเศษจากทรูและดีแทค เพื่อมาทำงานที่ทรูสเปซ และมีกิจกรรมหลักสูตร UX/UI ที่ตอบโจทย์การเรียนรู้ยุคดิจิทัล โดยมีการเชิญชวนผ่านสื่อทางดิจิทัล มียอดการแสดงความความคิดเห็น 167 ข้อความ ยอดการแชร์ 151 ครั้ง และมีคนมาร่วมโครงการที่ที่ทรูสเปซ 238 คน

จักรกฤษณ์ อุไรรัตน์ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านกิจการองค์กร (รักษาการ) บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า “ขอแสดงความยินดีแก่ทั้ง 3 ทีมที่ชนะเลิศ รวมถึงขอแสดงความชื่นชมแก่ทุกทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันจนเข้ามาถึงสูรรอบสุดท้ายในครั้งนี้ เชื่อว่าทุกคน ได้เรียนรู้การวางแผนงานธุรกิจ ลงมือปฏิบัติจริงกับโจทย์ธุรกิจ ซึ่งทุกทีมมีไอเดียการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ น่าสนใจ ซึ่งทำให้คณะกรรมการตัดสินยากมาก และในที่สุดก็ได้คัดเลือกผลงานที่มีความโดดเด่น แผนงานที่สามารถเพิ่มจำนวนผู้ใช้งาน สร้างมูลค่าผลลัพธ์ทางธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งทรูสเปซสามารถนำไอเดียที่ดีเหล่านี้ไปต่อยอดได้”

ทั้งนี้ ทรู คอร์ปอเรชั่น มีแผนจะจัดกิจกรรมทั้ง True LAB Hackathon และ True LAB Business Case ต่อเนื่องในปีหน้า เพื่อสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและสร้างนวัตกรรมในกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่เพื่อยกระดับการแข่งขันของประเทศต่อไป

ติดตามข่าวสารการตลาดและข่าวธุรกิจเพิ่มเติม คลิก

- Website SMmagonline
- Facebook SM Magazine
- Youtube SM Magazine

Post Views: 4

True LAB Business

SHARE.



PREVIOUS ARTICLE

ดีแทค ทรู 5G โฉวเครือข่าย 5G ดึง“นาย ใบบิเฟิร์น”ขวัญใจมหาชน ส่งแคมเปญ “dtac True 5G Happiness Express สัญญาความสุข เร็ว แรง ทั่วไทย”

NEXT ARTICLE

กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ จัดโปรคุ้มเอาใจคนซื้อประกัน ‘ผ่อน 0% นาน 6 เดือน’

RELATED POSTS

NOVEMBER 22, 2023

แพลตฟอร์มรักเหน้า'ฉลองครบ 2 ปี เดินหน้าขยายเครือข่ายร้านค้า พัฒนาระบบเพื่อผู้รับเหมาทั่วประเทศ

PR News

NOVEMBER 22, 2023

ผู้บริหารกลุ่ม KTIS พร้อมสนับสนุนคุณภาพชีวิตชาวไร่ฮ้อย

PR News

NOVEMBER 22, 2023

เดอะ สตรีท รัชดา จับมือตลาดหลักทรัพย์ฯ ขยายผล-ต่อยอดการจัดการขยะอย่างเป็นรูปธรรม

PR News

ABOUT

SM Magazine บริษัท เอส สแควร์ แมกกาซีน จำกัด
เลขที่ 1511/53-54 ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพฯ 10400

SM CATEGORY

ASEAN+	(335)	Business and ...	(406)
CSR	(394)	Digital Marketi...	(583)
Entertainment	(65)	IT-Technology	(204)

SM TAG

5G (107)	24AM (43)	Ais (100)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (38)		
กระทรวงพาณิชย์ (41)	กรุงศรี (41)	
กรุงเทพประกันชีวิต (71)	กรุงเทพประกันภัย (55)	

People	(239)	PR News	(5,88)
SMEs	(100)	Start up	(1)
Statistics	(291)	Strategy	(50)
VDO	(2)		